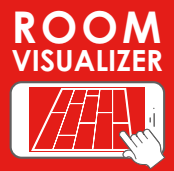


cabana Room Visualizer



01.06.2021

Eine gute Beratung vermittelt eine möglichst realitätsnahe Vorstellung über den zukünftigen Boden eines Käufers. Mit dem neuen, einzigartigen Room Visualizer bietet cabana seinen Kunden eine verblüffend einfache Lösung an, um dieses Ziel optimal zu erreichen.

Ein einfaches Handling war eine wichtige Anforderung beim Projektstart, damit man sich während dem Beratungsprozess ausschliesslich auf den Kunden konzentrieren kann. Die Visualisierung soll dabei die Beratung optimal ergänzen und nicht die Arbeit mit physischen Mustern ersetzen. Die Applikation funktioniert sowohl auf Smartphones und Tablets, aber auch auf Desktops oder Bildschirmen in Verkaufsräumen. Mit dem neuen cabana Room Visualizer erweitert die cabana AG den digitalen Showroom und stellt den Fachhändlern ein modernes und exklusives Verkaufshilfsmittel zu Verfügung.

Ausgehend vom physischen Einzelmuster oder der Kollektion wird der Artikel im Webshop über einen QR-Code oder die Artikelnummer aufgerufen. Von da gelangt der Nutzer über einen gut sichtbaren Visualisierungslink in eine dreidimensionale Raumwelt. Hier lassen sich andere Artikel derselben Kollektion in frei wählbaren Raumsituationen vergleichen und die Wirkung von verschiedenen Verlegerichtungen darstellen. Wer es noch persönlicher möchte, kann sein eigenes Raumfoto hochladen und seinen zukünftigen Traumboden vor dem Kauf in den eigenen vier Wänden betrachten. Einmal ausgewählt geht es mit einem Klick zurück in den E-Shop, wo gleich die Verfügbarkeit des Bodens angezeigt wird, sofern der Nutzer über einen geschützten Fachhandelszugang verfügt und eingeloggt ist. Wenn alles stimmt, kann direkt eine Bestellung platziert werden.

Für Innenarchitekten und Planer stehen über einen weiteren Link vorgefertigte Flächenbilder zum Download zur Verfügung, welche direkt in den entsprechenden CAD-Programmen verwendet werden können. Die hochwertigen, realitätsnahen Bilder werden grösstenteils im eigenen Fotostudio aufgenommen und aufbereitet. Bis in zwei Jahren soll das gesamte cabana Eigensortiments vollständig erfasst sein. Wir sind überzeugt, dass der Beratungsprozess mit dem Room Visualizer einen deutlichen Mehrwert für angeschlossene Kunden erfährt. Zögern Sie nicht, das neue Tool auszuprobieren. Das cabana Verkaufsteam unterstützt Sie bei Bedarf gerne.

[Hier können Sie den Room Visualizer gleich ausprobieren.](#)

c_a_b_a_n_a
DER BESSERE BODEN • LE MEILLEUR SOL